

Jeudi 19 janvier - 18h | En ligne
mind Retail spécial NRF : Les dernières tendances de la retail tech

Mardi 14 février - 18h | En ligne
Garanties et assurances : nouveaux moteurs de conversion pour le retail

Jeudi 13 avril - 18h | En présentiel
Cash back, reprise de produits d'occasion... Quelles initiatives pour soutenir le pouvoir d'achat des consommateurs ?

Mardi 23 mai - 18h | En présentiel, avec l'AdTech Club de mind Media
Les nouvelles recettes du retail media

Mardi 13 juin - 9h | En présentiel
Omnicanal : Quel parc de magasins à l'heure de l'e-commerce ?

Rejoignez le programme mind Retail

Le programme mind Retail est un double dispositif coordonné d'intelligence économique et de rencontres qui a vocation à rassembler les acteurs du retail et de la distribution et tous les acteurs qui contribuent à la mutation du commerce.

mind Retail, c'est :

- **une newsletter de veille internationale hebdomadaire**, en français et en anglais, sur les transformations du retail
- **une lettre mensuelle d'analyse et d'actualité** en français et en anglais, sur les transformations du retail
- **un club mensuel**, lieu de rencontre et d'échanges entre retailers, off, sans langue de bois et sans replay, nourri par une note d'analyse (à retrouver dans le numéro mensuel). C'est un espace d'entraide, d'information, de partage d'expertise, enrichi par les retours d'expériences de professionnels.

Membres cofondateurs



locala

INFORMATIONS PRATIQUES

Venez échanger sans contraintes, en cercle restreint, sur des thèmes structurants de l'écosystème.

Nos sessions ont lieu en visioconférence ou en présentiel. L'accès au mind Retail Club

est accessible à l'ensemble des salariés de l'entreprise dans le cadre de nos dispositifs intégrés d'intelligence économique.

[Contact/Inscription : nzanina@groupe-mind.com](mailto:nzanina@groupe-mind.com)