

PROGRAMME S1 2023

Deux formats, une rencontre toutes les deux semaines



PANEL

Des **tables rondes** et des séquences de questions-réponses pour faire bénéficier vos équipes de l'expertise de professionnel.les du secteur.

NETWORK

(ANNONCEURS, MÉDIAS, INSTITUTIONS)

Des sessions d'échange entre annonceurs et institutions exclusivement, en **cercle restreint**, sans invité extérieur.

◊ Jeudi 12 janvier - 9h | **PANEL**

BeReal, Gas, Hive... Quels sont les nouveaux réseaux sociaux à suivre ?

◊ Jeudi 26 janvier - 12h | **NETWORK**

Faut-il toujours utiliser Facebook et si oui, comment ?

◊ Jeudi 9 février - 9h | **PANEL**

Quels sont les codes des communautés sur le web3 ? Retours d'expérience

◊ Jeudi 2 mars - 12h | **NETWORK**

Dépendance aux plateformes : comment se réapproprier les échanges sociaux ?

◊ Jeudi 16 mars - 9h | **PANEL**

Création de contenu et IA : quelle utilisation dans la communication ?

◊ Jeudi 23 mars - 9h30 | **LEARNING EXPEDITION LYON**

Groupe SEB : visite de la content factory & rencontre avec les équipes de communication

◊ Jeudi 13 avril - 8h45 | **LEARNING EXPEDITION PARIS**

Visite de la Social Room et rencontre avec les équipes du Crédit Agricole S.A.

◊ Jeudi 27 avril - 9h | **PANEL**

Réseaux sociaux 3.0 : les nouveaux leviers de l'expérience client

◊ Jeudi 11 mai - 9h | **PANEL**

Quelle empreinte carbone pour les campagnes social media ?

◊ Jeudi 25 mai - 9h | **PANEL**

Quelle data dans le métavers ?

◊ Mercredi 7 juin - 8h45 | **LEARNING EXPEDITION PARIS**

Influence corporate : retours d'expérience et best practices avec les équipes du Groupe Accor

◊ Jeudi 15 juin - 8h45 | **LYON**

Les réseaux sociaux en BtoB : il n'y a pas que LinkedIn !

INFORMATIONS PRATIQUES

L'adhésion est corporate et fait partie des dispositifs d'intelligence économique de mind Media. Vous souhaitez adhérer et participer à nos prochains rendez-vous ?

Contactez-nous: mdelima@groupe-mind.com

Powered by **mind**
M E D I A